

Allegato 5
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ
SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE
(art. 46 e 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e ss.mm.ii.)

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____
residente nel Comune di _____ Provincia _____,
Via/Piazza _____, Codice Fiscale _____,
nella qualità di Rappresentante Legale dell'Ente
_____ con sede legale nel Comune di
_____ Provincia _____
Via/Piazza _____ C
odice Fiscale _____ Partita
I.V.A. _____, telefono _____,
email _____, PEC _____

consapevole della responsabilità penale e delle conseguenti sanzioni in caso di falsa dichiarazione, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti a seguito del provvedimento adottato, così come previsto dall'art. 75 del medesimo decreto

DICHIARA

che l'autovalutazione dei "criteri di selezione delle operazioni" al PO FEAMP 2014-2020 con riferimento alla misura 4.63 – Azione 2.A della SSL, di cui alla tabella sotto riportata, è coerente con l'investimento che si propone a finanziamento. Si è a conoscenza che il punteggio autodichiarato sarà oggetto di valutazione al fine di verificare il possesso dei requisiti.

OPERAZIONE A REGIA					
N.	CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI	Parametro	Coefficiente C (0<C<1)	Peso (Ps)	Punteggio P=C* Ps
CRITERI TRASVERSALI					
T1	L'operazione si inserisce in una strategia/progetto/piano finanziato anche con altre risorse finanziarie con particolare riferimento a Fondi SIE? (Fs)	Fs=No Fs=Si	C=0 C=1	1	
CRITERI RELATIVI ALL'OPERAZIONE					
O1	Numero di soluzioni tecnologiche ed innovative che si intendono realizzare nell'ambito territoriale oggetto dell'iniziativa (NS) (*)	Ns=0 Ns >1 e ≤ 3 Ns > 3 e ≤ 5	C= 0 C = 0,5 C=1	5	
O2	Iniziative che prevedono investimenti per azioni di raccolta, sistematizzazione e/o costruzione dell'offerta di beni e servizi a valenza turistica	C= costo investimento tematico/costo totale dell'operazione	C=Ct/CT	3	

O3	Iniziative che prevedono investimenti per azioni di promozione del territorio, a fini turistici, mediante la partecipazione a fiere internazionali e l'organizzazione di eventi promozionali sul territorio. Destinatari: buyer internazionali del settore turistico	C= costo investimento tematico/costo totale dell'operazione	$C=Ct/CT$	3	
O4	Iniziative che prevedono investimenti per ideazione, progettazione e realizzazione di soluzioni tecnologiche ed innovative (es. piattaforme web, applicazioni mobile, sistemi di interfaccia dinamica in loco, ...) per informare, promuovere e veicolare i principali asset a valenza turistica del territorio (beni e servizi). Destinatari: turisti in loco; potenziali turisti/viaggiatori che stanno progettando il loro viaggio	C= costo investimento tematico/costo totale dell'operazione	$C=Ct/CT$	3	
O5	Iniziative che prevedono investimenti per attivazione e gestione di servizi di welcome center (nei principali hub di arrivo sul territorio: Civitavecchia e Santa Marinella) capaci di accogliere, orientare, informare, promuovere e veicolare i principali asset a valenza turistica del territorio (beni e servizi). Destinatari: turisti in loco	C= costo investimento tematico/costo totale dell'operazione	$C=Ct/CT$	3	
OPERAZIONE A REGIA					
Qualità della proposta progettuale					
06	Coerenza (Co) con gli obiettivi della misura – grado di coerenza delle attività previste agli obiettivi specifici della misura	Co=Alta coerenza Co=Media coerenza Co=Bassa coerenza	C=1 C=0,5 C=0	40	
07	Completezza/chiarità dell'analisi dei costi e loro compatibilità (Ch) – chiaro e dettagliato quadro finanziario dell'operazione e compatibilità con le spese eleggibili (quadri specifici dei costi di personale, forniture di servizi, acquisto di materiali ed attrezzature).	Ch=Alta completezza Ch=Media completezza Ch=Bassa completezza	C=1 C=0,5 C=0	28	
08	Grado di innovazione (Gi) – valutato in relazione a quanto previsto dal manuale di Oslo ¹	Gi=Alta Gi=Media Gi=Bassa	C=1 C=0,5 C=0	2	

Il punteggio (P) derivante da ognuno dei parametri adottati ed attribuibile all'operazione sarà pari al prodotto tra il "peso" (Ps) dello stesso, compreso tra 0 e 1, ed i coefficienti adimensionali (C) il cui valore, compreso anch'esso tra 0 e 1, esprime la presenza/assenza di un determinato requisito o il grado di soddisfacimento dello stesso; il valore del coefficiente (C) dovrà essere approssimato alla terza cifra decimale. La stessa approssimazione si applicherà al punteggio (P).

In caso di ex-aequo, ovvero nei casi di parità di punteggio conseguito tra due o più operazioni si applica il criterio relativo al costo complessivo del progetto, dando preferenza a quelli di importo inferiore. In tutti gli altri casi di parità si darà priorità alle domande prima pervenute.

LUOGO E DATA DI SOTTOSCRIZIONE

_____ li ___/___/_____ IN FEDE _____

ESTREMI DOCUMENTO DI RICONOSCIMENTO
(di cui si richiede fotocopia da allegare alla domanda)

TIPO DOCUMENTO: _____

NUMERO DOCUMENTO: _____

RILASCIATO DA: _____ IL __/__/_____

DATA DI SCADENZA _____

IN FEDE _____

(Firma del beneficiario o del rappresentante legale)