

Allegato 5

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE

(art. 46 e 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e ss.mm.ii.)

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____
residente nel Comune di _____ Provincia _____,
Via/Piazza _____, Codice Fiscale _____,
nella qualità di Rappresentante Legale dell'Ente
_____ con sede legale nel Comune di
_____ Provincia _____
Via/Piazza _____ C
odice Fiscale _____ Partita
I.V.A _____, telefono _____,
email _____, PEC _____

consapevole della responsabilità penale e delle conseguenti sanzioni in caso di falsa dichiarazione, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti a seguito del provvedimento adottato, così come previsto dall'art. 75 del medesimo decreto

DICHIARA

che l'autovalutazione dei "criteri di selezione delle operazioni" al PO FEAMP 2014-2020 con riferimento alla misura 4.63 – AZ. 1.A della SSL, di cui alla tabella sotto riportata, è coerente con l'investimento che si propone a finanziamento. Si è a conoscenza che il punteggio autodichiarato sarà oggetto di valutazione al fine di verificare il possesso dei requisiti.

OPERAZIONE A REGIA					
N.	CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI	Parametro	Coefficiente C (0<C<1)	Peso (Ps)	Punteggio P=C* Ps
CRITERI TRASVERSALI					
T1	L'operazione si inserisce in una strategia/progetto/piano finanziato anche con altre risorse finanziarie con particolare riferimento a Fondi SIE? (Fs)	Fs=No Fs=Si	C=0 C=1	1	
CRITERI RELATIVI ALL'OPERAZIONE					
O1	Numero di campagne che si avvieranno nell'ambito territoriale oggetto dell'iniziativa (NC) (*)	Nc=0 Nc > 1 e ≤ 3 Nc > 3 e ≤ 5	C= 0 C = 0,5 C=1	5	
O2	Iniziative che prevedono investimenti per stimolare la sensibilità della popolazione residente sull'importanza del consumo di prodotti ittici freschi e locali	C= costo investimento tematico/costo totale dell'operazione	C=Ct/CT	3	

03	Iniziative che prevedono investimenti per sviluppare la conoscenza sulla stagionalità delle produzioni, sulle loro caratteristiche peculiari rispetto ai prodotti di importazione e sulle modalità con le quali si svolge la commercializzazione dei prodotti locali	C= costo investimento tematico/costo totale dell'operazione	C=Ct/CT	3	
OPERAZIONE A REGIA					
Qualità della proposta progettuale					
04	Coerenza (Co) con gli obiettivi della misura – grado di coerenza delle attività previste agli obiettivi specifici della misura	Co=Alta coerenza Co=Media coerenza Co=Bassa coerenza	C=1 C=0,5 C=0	40	
05	Completezza/chiarzza dell'analisi dei costi e loro compatibilità (Ch) – chiaro e dettagliato quadro finanziario dell'operazione e compatibilità con le spese eleggibili (quadri specifici dei costi di personale, forniture di servizi, acquisto di materiali ed attrezzature).	Ch=Alta completezza Ch=Media completezza Ch=Bassa completezza	C=1 C=0,5 C=0	28	
06	Grado di innovazione (Gi) – valutato in relazione a quanto previsto dal manuale di Oslo ¹	Gi=Alta Gi=Media Gi=Bassa	C=1 C=0,5 C=0	2	

Il punteggio (P) derivante da ognuno dei parametri adottati ed attribuibile all'operazione sarà pari al prodotto tra il "peso" (Ps) dello stesso, compreso tra 0 e 1, ed i coefficienti adimensionali (C) il cui valore, compreso anch'esso tra 0 e 1, esprime la presenza/assenza di un determinato requisito o il grado di soddisfacimento dello stesso; il valore del coefficiente (C) dovrà essere approssimato alla terza cifra decimale. La stessa approssimazione si applicherà al punteggio (P).

In caso di ex-aequo, ovvero nei casi di parità di punteggio conseguito tra due o più operazioni si applica il criterio relativo al costo complessivo del progetto, dando preferenza a quelli di importo inferiore. In tutti gli altri casi di parità si darà priorità alle domande prima pervenute.

LUOGO E DATA DI SOTTOSCRIZIONE

_____ li ___ / ___ / _____ IN FEDE _____

ESTREMI DOCUMENTO DI RICONOSCIMENTO (di cui si richiede fotocopia da allegare alla domanda)

TIPO DOCUMENTO: _____

NUMERO DOCUMENTO: _____

RILASCIATO DA: _____ IL ___ / ___ / _____

DATA DI SCADENZA _____

IN FEDE _____

(Firma del beneficiario o del rappresentante legale)